JON GOIKOETXEA

TRABAJO SOBRE ESCAPARATISMO

1CM2 2004/05

ESCAPARATES A ANALIZAR:

- ODDYTY (C/ SAN MARTIN)
- DON PASCUAL (C/ ARRASATE) la que tiene bajada
- CIPRIAN (C/ URBIETA)
- PERFUMERIA URBIETA (C/ URBIETA)
- ARBELAITZ COMPLEMENTOS (C/ LOYOLA)
- AYESTARAN MUJER (C/ LOYOLA esquina AVDA. LIBERTAD)
- ANTONIO PERNAS (C/ HERNANI)
- NECK & NECK (C/ HERNANI)
- RASGO (C/ FUENTERRABIA)

CUESTIONES A CONTESTAR:

1. Tipo de estructura: Piramidal (normal o invertida), horizontal, vertical, oblicua.
2. ¿Qué transmite?, ¿te revela algo?
3. ¿Es homogéneo todo el escaparate o cambia por zonas?
4. ¿Es correcta la iluminación?, ¿Está bien orientado?
5. ¿Qué dimensiones tiene el escaparate? (pequeño, mediano, grande y por qué)
6. ¿Se perciben con facilidad los elementos expuestos?
7. ¿Tiene continuidad el escaparate? (si deja ver el fondo de la tienda)
8. ¿Es armónica la composición?
9. ¿Crees que consigue llamar la atención de los peatones?
10. ¿Tiene coherencia y claridad con el mensaje transmitido?
11. ¿Crees que es un escaparate rentable?, ¿lo intuyes con presupuesto?
12. Clasifica el escaparate: (En esta pregunta no hay que explicar nada, solamente marcar la opción que creas conveniente)
    - CORRIENTE: El objetivo es colocar la mercancía con el fin de venderla. Composición simple, sin ostentación.
    - VENDEDORES O PROMOCIONALES: Utilizan saldos u ofertas en la exposición.
    - DE PRESTIGIO: No buscan una venta inmediata, quieren realzar la imagen de producto que exhibe, de la marca o de la tienda.
    - OCASIONALES: Se realizan con motivo de alguna festividad o época determinada.
    - DE ACTUALIDAD: Celebran algún evento de carácter cultural, económico, deportivo, etc.
    - DOCUMENTARIOS: muestran o informan principalmente sobre proyectos, servicios, actividades, etc.
    - ANIMADOS: la exposición tiene movimiento.
    - INTERACTIVOS: Tienen un panel que ofrece información y que se puede manipular.
    - PUBLICITARIOS: Poseen carteles, displays, etc.
13. Observaciones:

TRABAJO SOBRE ESCAPARATISO:

· ESCAPARATES PARA ANALIZAR

1) ODDYTY:

1. Tipo de estructura: Horizontal
2. Al haber pocos artículos en el escaparate, me hago la idea de que esos artículos expuestos son buenos, además cuentan con elevados precios, lo que hace que la prenda parezca más sofisticada. ¿Sí?
3. Es homogéneo todo el escaparate. Los tres "Maniquíes" están situados al mismo nivel, igual que los artículos que están en el suelo. ¿Y el otro escaparate?
4. Creo que tiene buena iluminación, ya que este escaparate está dedicado también para los coches que circulan por la carretera. Se tiene que ver y utilizan la iluminación y el color.
5. ~~Mediano~~ Grande. Aunque tampoco lo llenan de artículos y da la sensación de ser más grande.
6. Si, ya que no hay muchos.
7. No se puede ver casi nada del interior de la tienda.
8. Si es armónica, son tres "maniquíes" y unos pocos complementos. ¿Y el otro escaparate?
9. Si, ya que los artículos expuestos, son de moda, y junto con la iluminación y el color, llama la atención, incluso la de los coches.
10. Si tiene coherencia. Es una tienda que vende ~~caro~~ moda, y es cara, y los demuestra con el escaparate.
11. Puede que tenga una persona contratada para realizarlo.
12. De Prestigio, ocasional.

2) DON PASCUAL:

1) Es una estructura ~~vertical~~. Cuenta con unas escalera que acaban en la tienda, lo cual, es muy rentable, ya que si te fijas en el escaparate hay muchas posibilidades de que vayas a entrar.

2) Me transmite prestigio, moda, ropa cara, para un nivel alto económico.

3) Es homogéneo. Son vitrinas del mismo tamaño, en el que se exponen los productos.

4) La iluminación es normal, la de un local corriente.

5) Las vitrinas no son muy grandes, pero hay bastantes, con lo cual, se pueden colocar muchos productos.

6) Si, ya que están a la altura de los ojos practicamente.

7) No, ya que está primero el escaparate y luego puedes entrar en la tienda.

8) Si es armónica. Todos los artículos están expuestos de la misma forma.

9) No mucha, ya que hay que saber donde está para llegar a ella. El escaparate casi no se ve desde fuera.

10) Si. La tienda vende productos caros, y los expuestos en el escaparate son también caros.

11) Si, ya que si entras y ves el escaparate, acabas entrando en la tienda.

12) De ~~prestigio~~ [Corriente]

13) <u>Es muy buena idea</u> [? → Es la estructura] lo de la escalera, aunque creo que puede ser peligroso.

4) PERFUMERÍA URBIETA :

1. Estructura horizontal. Son vitrinas.

2. Transmite elegancia. Los productos expuestos no son muchos y están decorados con algún producto en un tamaño superior al original.

3) Es homogéneo. Todos los productos están colocados al mismo nivel.

4) Sí. Se percibe bien el escaparate incluso desde lejos. La orientación es normal.

5) El escaparate de fuera es pequeño, una o dos vitrinas, el ~~de dentro es más grande, normal~~.

6) Sí, incluso de lejos, al tener algunos de mayor dimensión.

7) Sí deja ver el interior de la tienda.

8) Sí, son perfumes originales, con un perfume igual pero de mayor tamaño para decorarlos.

9) Sí, ya que es una zona muy céntrica de la ciudad, y pasa mucha gente por esta calle, además, el escaparate cuenta con una vitrina que está en plena calle.

10) Creo que sí tiene coherencia, es una perfumería y como tal, tiene expuestos unos de los mejores perfumes que tienen.

11) Sí. Y cuentan con ~~una~~ persona que les hace el escaparate, ~~por~~ que lo vimos el día de la excursión.

Era el maquillador.

12) Corriente o publicitario.

13) No me ha gustado mucho este escaparate, es soso.

51 ARBELAITZ COMPLEMENTOS:

1. Es un escaparate vertical. Tiene todos los productos expuestos por el escaparate en diferentes niveles.

2. Me ha transmitido gran variedad de productos. La sensación de que hay muchas cosas diferentes para elegir.

3. No es homogéneo. Los productos están situados sin seguir un orden, aunque no digo que estén mal colocados.

4. Me ha parecido que la iluminación era floja, no se percibían bien todos los productos. Buenos focos

5. El escaparate es grande, y con posibilidad de colocar un gran número de artículos diferentes.

6. Si No todos.

7. No se puede ver bien el interior de la tienda.

8. Para mí no. Los productos están colocados de forma diferente al resto de escaparates.

9. Si, ya que el escaparate es de gran Mediano dimensión, y se ve claramente.

10. Refleja bastante que el interior de la tienda contiene artículos de alto precio.

11. Si que será rentable y seguramente tendrán una persona contratada para realizar el escaparate.

12. De prestigio.

13. Creo que podrían poner el escaparate más interesante.

6) AYESTARÁN MUJER:

1) Estructura horizontal. Los zapatos están colocados todos en la tarima y se ven perfectamente desde fuera.

2) Trasmite gran variedad de elección, muchos artículos a la vista.

3) Es muy homogéneo, todos los productos están colocados de la misma forma.

4) Si está bien orientado, el escaparate llega a dos calles. La iluminación es normal.

5) El escaparate es muy grande. Tiene todos, o casi, los productos que vende.

6) Si. Están todos los zapatos en la tarima.

7) Si deja ver el interior de la tienda. Puedes ver todo.

8) La composición es igual en todo el escaparate. Los productos colocados de la misma forma.

9) Si, por las dimensiones del escaparate y porque puedes ver todos los productos sin entrar en la tienda.

10) Claro que tiene coherencia. Vende zapatos y los expone todos. No creo que tenga presupuesto.

11) Si que es rentable, el que ve un zapato que le gusta puede volver y comprarlo.

12) Corriente pero efectivo y rentable.

13) Muy rentable.

7) ANTONIO PERNAS

1) Estructura horizontal. Pocos productos expuestos.
2) Da la sensación de prestigio, de un alto poder adquisitivo. De moda.
3) Es homogéneo.
4) No me ha gustado la iluminación, me ha parecido un poco apagado, como cerrado.
5) Un escaparate mediano.
6) Sí, ya que hay muy pocos artículos expuestos.
7) Sí deja ver el fondo de la tienda, es lo bueno que tiene.
8) Creo que sí.
9) Sí. Tiene un aspecto ~~moderno~~ clásico, fashion, y eso atrae a la gente.
10) Me parece que sí. Es una tienda bastante cara y muestra en el escaparate productos de elevado coste.
11) No creo que sea muy rentable. No me han gustado los artículos del escaparate. No quiero pensar que tienen una persona contratada para eso.
12) Prestigio.
13) No me ha gustado nada este escaparate.

9) NECK & NECK

1) Estructura horizontal. Muy pocos artículos en el escaparate. Muy clásico.

2) Me ha parecido una tienda tradicional, con ropa de niño muy clásico.

3). Si que es homogéneo. Un par de "maniquíes" y algunos complementos en la tarima.

4). La iluminación es correcta. Se enfocaban bien a los "Maniquíes". Se podían apreciar bien todos los productos.

5) ~~Mediano~~ Pequeño. No tiene suficiente espacio, ya que tiene que compartir la galería con otra tienda.

6) Si, muy bien.

7) Deja ver parte de la tienda.

8) Es bastante armónica, aunque diría que muy sencillo.

9) No mucho. Ya que el escaparate está bastante dentro, no está en plena acera.

10) Si. Es una tienda de niños, y está colocado todo con dulzura, con cariño.

11) No creo que sea muy rentable ni que tengan contratado un escaparatista.

12) Prestigio.

13) Están muy bien colocados los productos. Se ven muy bien.